

Wir suchen für eine größere Autohausgruppe in Schleswig-Holstein einen

Serviceleiter für ein Premiumfabrikat (m/w/d)

Freuen Sie sich auf eine neue berufliche Herausforderung mit eine der emotionalsten und erfolgreichsten Automobilmarke der Welt

Ihre Aufgaben

- Leitung des Servicebereichs für die Marke eine Sportwagenmarke
- Umsetzung von Maßnahmen und Programmen zur Kundenbetreuung und Kundenbindung
Steuerung und Durchführung von Aktivitäten zur Erzielung einer hohen Kundenzufriedenheit
- Entwickeln von Strategien zur Ausschöpfung des Marktpotenzials für Werkstatteleistungen, Teile und Zubehör sowie die Kontrolle der Wirksamkeit
- Regelmäßige Beobachtung und Analyse des Kunden- und Wettbewerber-Verhaltens im Servicemarkt
- Planung, Überwachung und Steuerung des Abteilungsergebnisses entsprechend der Umsatz- und Renditeziele
- Motivierung der Mitarbeiter für eine an Kundenzufriedenheit und Unternehmenserfolg orientierten Grundhaltung

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännisch / technische Ausbildung im Autohaus
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Stellung
- Verantwortungsbewusstsein und überdurchschnittliche Führungsqualität
- Sichereres Verständnis der Fahrzeugtechnik und der Werkstattabläufe
- Kenntnisse von Controlling- und Marketinginstrumenten im Bereich Service
- Ausgeprägte Kundenorientierung, sicheres Auftreten, gute Kommunikationsfähigkeiten
- Ziel- und Erfolgsorientierung
- Ausgeprägte Teamorientierung, hohe soziale Kompetenz
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit
- MS-Office-Kenntnisse

Einsatzort: Schleswig-Holstein

Einsatzbeginn: kurzfristig

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Einstiegsstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Herrn Alexander v. Gizycki

E-Mail: gizycki@markerconsultinggroup.de